



Rubens

CONSEIL

Programme de Formation d'un Product Owner

Par Bérangère KINSEMI

Programme de Formation Product Owner



Public	Developer, Scrum master, Marketing, Enseignant universitaire, AMOA - MOE, Chef de projet
Prérequis	Non applicable
DISPOSITIONS PRATIQUES	Effectif maximum : 8 participants
Modalités et délai d'accès	Si prise en charge en directe, inscription via la signature du contrat/convention de formation : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session
Objectifs	Objectifs opérationnels et pédagogiques : - Comprendre le métier de Product Owner - Savoir interagir avec le bon interlocuteur (les développeurs, les testeurs, le scrum master, le sponsor, le métier, ...) - Être garant du produit (cycle de vie ...) - Rédiger des user stories - S'adapter aux cérémonies Agile - Tenir un backlog produit

Programme de Formation Product Owner



Contenu de la formation
Programme détaillé :

- 1er Matin
 - Accueil
 - Qu'est-ce que l'agilité ?
 - Qu'est-ce que le métier du PO au quotidien ?
 - Pourquoi avoir un PO en entreprise ?
- 1er Après-midi
 - L'intégration d'un PO dans une team (teambuilding, squad, esquad...)
 - Définir les tâches du PO
- 2ème Matin
 - Rappel et révision
 - Qu'est-ce qu'une user story ?
 - Qu'est qu'un backlog ?
 - Qu'est-ce qu'une feature ?
- 2ème Après-midi
 - Les différentes cérémonies
 - o Dailing meeting
 - o Sprint revue
 - o Retrospective
 - o Poker Planning
- 3ème Matin
 - Rappel et révision
 - Atelier de mise en pratique par exercice sur création de stories
- 3ème Après-midi
 - Mise en situation par jeux de rôles
 - Évaluation des acquis par mise en situation

Programme de Formation Product Owner



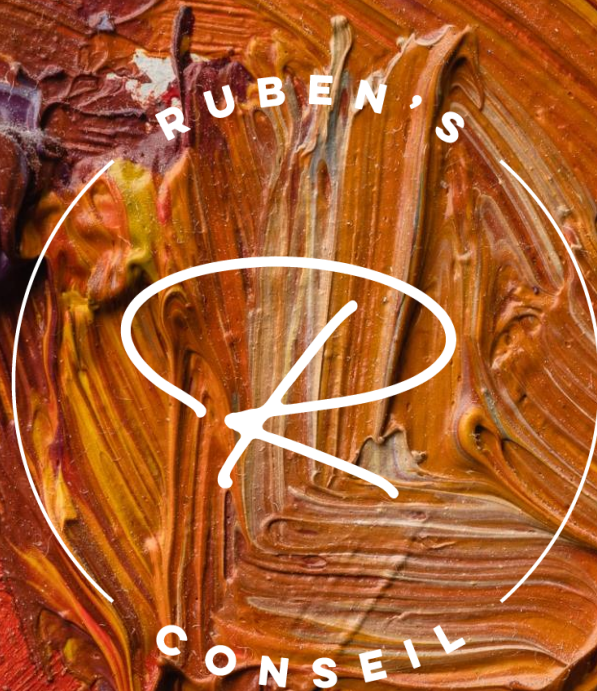
<p>Modalités Pédagogiques</p>	<p>Méthodes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Active - Participative - Démonstration <p>Modalités :</p> <p>A distance ou en présentiel (A définir lors de l'analyse des besoins)</p> <p>Point en amont de la formation avec restitution du besoin client.</p> <p>Questionnaire de positionnement en entrée de formation.</p> <p>Point de régule de la formation chaque matin.</p> <p>Évaluation à chaud en fin de formation</p>
<p>Moyens d'encadrement de la formation</p>	<p>L'OF s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel.</p> <p>Support de cours délivré à chaque participant par mail.</p>
<p>Durée</p>	<p>Durée totale : 3 jours soit 21 heures</p>
<p>Dates</p>	<p>Nous contacter pour connaître les prochaines sessions</p>
<p>Lieu(x)</p>	<p>Distance : GoogleMeet - Teams</p> <p>Présentiel : Chez le client ou salle de location (défini lors de l'analyse des besoins)</p>

Programme de Formation Product Owner



Coût par participant	1750€ HT soit 2100€ TTC par participant Si inscription pour un groupe nous contacter pour connaître la grille tarifaire
Accessibilité	Pour les personnes en situation de handicap (PSH), nous contacter
Evaluation de l'action	L'évaluation des acquis se réalise par un QCM et un cas pratique via une grille de critère, où il est nécessaire d'avoir au minimum 70% de réussite à chacun pour valider l'attestation de fin de formation avec la mention acquis. Évaluation de la prestation de formation « à chaud » (<i>en fin de formation par un questionnaire</i>)

Proposition de service – Formation d'un Product Owner



Société en stratégie d'analyse d'affaires & Fonctionnels

info@rubensconseil.com

www.rubensconseil.com